

Link do produktu: <https://sklep.redpoint.pl/nie-ma-jak-pod-gore-ryszard-warecki-wyd-albumowe-p-1976.html>

Nie ma jak pod górę – Ryszard Warecki (wyd. albumowe)

Cena	58,49 zł
Cena poprzednia	90,00 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Producent	Stapis

Opis produktu

To jest książka Ryśka. Jest szczerą, zabawną, niepoprawną, irytującą. Osobną i inną. Tak jak jej autor. Nie znajdziemy w literaturze górskiej drugiej takiej pozycji. Nie gloryfikuje opisywanych wydarzeń. Nie tworzy mitów. Nie jest demaskatorska i nie wzbudza taniej sensacji, nie stara się na siłę odbraćować legend polskiego himalaizmu. Jest prawdziwa. Ukazuje historie Kukuczki, Wielickiego, Hajzera, Kurtyki i innych w nowym świetle. A tym samym ostatecznie – last but not least – opisuje historię samego Autora. Warecki był w centrum wydarzeń. Opowiada wbrew politycznej poprawności, jest na bakier z oczekiwaniami i tym, co wypada, a co nie. Dostajemy literaturę intensywną, bogatą, gęstą. W trakcie jej lektury ma się wrażenie bezpośredniego przeżywania opisywanych wydarzeń, wręcz doświadcza się ich na własnej skórze. Ale czasem – jak w historii Andrzeja Smóla – przychodzi refleksja: czy naprawdę warto. [Paweł Wysoczański]

RYSZARD WARECKI – ur. 3 kwietnia 1952 w Elblągu, himalaista, filmowiec, biznesmen i wydawca. Młodość spędził w Krośnie, a w 1971 roku przeniósł się do Katowic, gdzie studiował na Politechnice Śląskiej i angażował się w harcerski Klub Taternicki oraz Klub Wysokogórski. Jako pierwszy Polak w 1987 roku zdobył Sziszapangmę (8047 m n.p.m.), kończąc erę zdobywania 14 ośmiotysięczników przez Polaków. Tworzył filmy dokumentalne o najważniejszych polskich wyprawach wysokogórskich, które organizował wspólnie z Jerzym Kukuczką, Arturem Hajzerem i innymi polskimi himalaistami. Stworzył także bogate archiwum filmowe dokumentujące lata 70. i 80., które w dużej części obejmowało wywiady z najważniejszymi osobami związanymi z górami w Polsce. W działalności biznesowej był współzałożycielem firm Alpinus i Summit, zajmujących się produkcją odzieży sportowej i dystrybucją sprzętu sportowego. Pełnił i pełni również funkcje w innych przedsiębiorstwach związanych z odzieżą i rozrywką, jak Tajlor Sp. z o.o., Karpacz Ski Arena Sp. z o.o. i inne.

Seria: Literatura górską na świecie
Rok wydania: 2025
Format: 190 x 255 mm
Ilość stron: 392
Okładka: miękka ze skrzydełkami
ISBN: 978-83-7967-323-0